



### Workshop-Profil

# Webseiten, Law-Blogs & Social Media: Besser schreiben fürs Netz

## Inhalte

- So geht's: Sieben Regeln für gute Texte – und welche im Netz besonders wichtig sind (mit zahlreichen Übungen und Praxisbeispielen)
- Best Practice: Ausgewählte Blogs zu Wirtschafts-, Rechts- und Steuerthemen – und was Sie davon lernen können
- Suchmaschinen-Optimierung vs. Lesbarkeit: Was Sie das richtige Maß finden
- Interesse wecken mit pointierten Überschriften, Tweets & Posts
- Schnell und gut: Tipps & Tricks für eilige Schreiber

## Option

Binnen vier Wochen nach dem Workshop können die Teilnehmer je einen Beitrag aus Ihrem Arbeitsalltag per Email an den Trainer schicken (inkl. Analyse und telefonischer Besprechung).

## Methoden/Dauer/Ort

Vortrag, Präsentation, Austausch, Übungen / 6 Stunden (Kompaktseminar: 3,5 Std.) / Inhouse

## Zielgruppe

Rechtsanwälte / Steuerberater / Wirtschaftsprüfer / PR-Mitarbeiter (und alle anderen, die für die Unternehmens-Webseite bzw. den -Blog schreiben)

## Gruppengröße

5 bis 10 Teilnehmer

## Preis: auf Anfrage

## Kontakt

Daniel Schönwitz / [info@danielschoenwitz.de](mailto:info@danielschoenwitz.de) / Tel. +49 (0) 175 78 333 62