



Workshop-Profil

Authentische Sprache, überzeugende Botschaften: Schreib- und Medientraining für Politiker

„Unsere Sprache ist zu technokratisch.“
(Wolfgang Kubicki, FDP, 2019)

„Schon unsere Sprache ist ja teilweise schrecklich.“
(Gesine Schwan, SPD, 2019)

„Statt einer Sprache des Konkreten wird zunehmend eine
Sprache des Allgemeinen gesprochen.“
(Robert Habeck, Grüne, 2018)

Inhalte

- Einstiegsübung: Jeder Teilnehmer formuliert politische Vorschläge in Form eines Blog-Post oder eines kurzen Gastbeitrags für eine Tageszeitung (je zzgl. zweier Tweets)
- Medien im Wandel: Überblick über Stilformen des politischen Diskurses (vom Tweet bis zum Interview)
- Einleitung: Populistische Rhetorik vs. „Political Correctness“ & Erwartungen der Generation Z – warum prägnante Botschaften wichtiger sind denn je (und welche Chancen sie bergen)
- Floskeln, Fachsprache, Aggression: eine kritische Bestandsaufnahme des derzeitigen Politjargons anhand von Beispielen (inkl. Diskussion)
- So geht's: In drei Schritten zu pointierten, überzeugenden und mitreißenden Botschaften – mit zahlreichen Übungen und Praxisbeispielen.
 - Klar & pointiert: Wie Sie prägnante Sätze bilden, warum Sie aktiv formulieren sollten und welche Floskeln auf den Index gehören (inkl. „Floskel-Fahndung“ & Exkurs „Framing“)
 - Lebendig & überzeugend: Wie Sie Texten Leben einhauchen, warum Metaphern wichtig sind und was dabei zu beachten ist (inkl. Metaphern-Brainstorming & Exkurs „Gewaltfreie Sprache“)
 - Authentisch & leidenschaftlich: Warum starke Verben und Adjektive den Unterschied machen – und warum Sie öfter dafür und seltener dagegen sein sollten.
- Medien-Coaching: Interviews, Telefonate, Hintergrundgespräche – So bringen Sie Ihre Botschaften rüber
- Übung & Diskussion: Jeder Teilnehmer überarbeitet seine Texte aus der Einstiegsübung und stellt seine Verbesserungsvorschläge zur Diskussion.

Methoden/Dauer/Ort

Vortrag, Präsentation, Austausch, Übungen / 8 Std. (4,5 Std. in der Kompaktversion) / Inhouse

Zielgruppe

(angehende) Politiker, Abgeordnete und deren Mitarbeiter, Mitarbeiter von Parteien, politische Berater

Gruppengröße

5 bis 10 Teilnehmer

Preis: auf Anfrage

Trainer/Kontakt

Daniel Schönwitz / info@danielschoenwitz.de / Tel. +49 (0) 175 78 333 62

- Wirtschaftsjournalist & Autor mit den Schwerpunkten Soziale Marktwirtschaft, Corporate Governance, Politik
- Absolvent der Georg von Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Handelsblatt Group)
- Langjähriger Redakteur bei der WirtschaftsWoche, selbstständig seit 2010
- Zertifizierter Trainer (Ausbildungsinstitut „Competence on Top“)
- Politik-Junkie seit Kindertagen