



## Menschen überzeugen, Populisten entzaubern: Schreib- und Medientraining für Politiker & NGOs

„Unsere Sprache ist zu technokratisch.“ (Wolfgang Kubicki, FDP, 2019)

„Schon unsere Sprache ist ja teilweise schrecklich.“ (Gesine Schwan, SPD, 2019)

„Statt einer Sprache des Konkreten wird zunehmend eine Sprache des Allgemeinen gesprochen.“ (Robert Habeck, Grüne, 2018)

### Inhalte

- Einstiegsübung: Jeder Teilnehmer schreibt einen Blog-Post oder einen kurzen Gastbeitrag (+Tweets)
- Medien im Wandel: Überblick über Stilformen des politischen Diskurses (vom Tweet bis zum Interview)
- Einleitung: Populistische Rhetorik vs. „Political Correctness“ – warum eine achtsame, aber mutige Sprache wichtiger wird
- So geht's: In drei Schritten zu überzeugenden Botschaften (mit zahlreichen Übungen und Beispielen)
  - Klar & pointiert: Wie Sie prägnante Sätze bilden, warum Sie aktiv formulieren sollten und welche Floskeln niemand hören will (inkl. Übung „Floskel-Fahndung“ & Exkurs „Framing“)
  - Lebendig & authentisch: Wie Sie Texten Leben einhauchen, was Metaphern bringen und warum Humor Populisten entlarvt (inkl. „Metaphern-Brainstorming“ und Exkurs „Gender-Sprache“)
  - Mutig & leidenschaftlich: Warum starke Verben und Adjektive den Unterschied machen, warum Sie öfter dafür als dagegen sein sollten und wie Sie klar, aber gewaltfrei argumentieren.
- Medientraining: Pressemitteilungen, Interviews, Hintergrund – Was bei der Pressearbeit wichtig ist (inkl. Übungen)
- Übung & Diskussion: Jeder Teilnehmer überarbeitet seine Texte aus der Einstiegsübung und stellt Verbesserungsvorschläge zur Diskussion.

### Methoden/Dauer/Ort

Vortrag, Präsentation, Austausch, Übungen / 8 Std. (4,5 Std. in der Kompaktversion) / Inhouse

### Zielgruppe

(angehende) Politiker / Abgeordnete und deren Mitarbeiter / Mitarbeiter von Parteien, NGOs, Verbänden / politische Berater

### Gruppengröße

5 bis 10 Teilnehmer

Preis: auf Anfrage

### Trainer/Kontakt

Daniel Schönwitz / [info@danielschoenwitz.de](mailto:info@danielschoenwitz.de) / Tel. +49 (0) 175 78 333 62

- Wirtschaftsjournalist & Autor mit den Schwerpunkten Soziale Marktwirtschaft, Corporate Governance, Politik
- Absolvent der Georg von Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Handelsblatt Group)
- Langjähriger Redakteur bei der WirtschaftsWoche, selbstständig seit 2010
- Zertifizierter Trainer (Ausbildungsinstitut „Competence on Top“)