



## Workshop-Profil

# Pressemitteilungen: Wie Sie Journalisten erreichen und überzeugen

## Inhalte

- Einstiegsübung: Verfassen einer Pressemitteilung zu einem aktuellen Thema (Überschrift, Teaser, Einstieg; Thema je nach Teilnehmerkreis)
- So geht's: sieben Regeln für verständliche und lebendige Texte (mit zahlreichen Übungen und Praxisbeispielen)
- Start nach Maß: Wie Sie mit pointierten Überschriften, Teasern und Einstiegen das Interesse der Journalisten wecken
- Inhalte sind nicht alles: Was Journalisten darüber hinaus erwarten – und worauf sie empfindlich reagieren (inklusive: Was bei Anschreiben und Mail-Versand wichtig ist)
- Exkurs: Welche Text-Anforderungen fürs Content Marketing gelten (und wen Sie erreichen wollen)
- Abschlussübung: Überarbeitung der Einstiegsübung (inkl. Individual-Feedback und Diskussion)

## Option

Binnen vier Wochen nach dem Workshop können die Teilnehmer je einen Beitrag aus Ihrem Arbeitsalltag per Email an den Trainer schicken (inkl. Analyse und telefonischer Besprechung).

## Methoden/Dauer/Ort

Vortrag, Präsentation, Austausch, Übungen / 8 Stunden (Kompakt-Seminar: 5 Std.) / Inhouse

## Zielgruppe

PR-Berater / Mitarbeiter in der Unternehmenskommunikation

## Gruppengröße / Preis

5 bis 10 Teilnehmer / auf Anfrage

## Kontakt

Daniel Schönwitz / [info@danielschoenwitz.de](mailto:info@danielschoenwitz.de) / Tel. +49 (0) 175 78 333 62

- Wirtschaftsjournalist und Autor, langjähriger Redakteur bei der WirtschaftsWoche
- Absolvent der Georg von Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten
- Zertifizierter Trainer („Competence on Top“), u.a. Handelsblatt-Akademie