



Workshop-Profil

Sprechen Sie Tech? Kundenorientierte Kommunikation für Technologieunternehmen

In Broschüren, Pressemitteilungen und Social-Media-Posts über Tech-Innovationen wimmelt es häufig von Fachbegriffen. In diesem Workshop erfahren die Teilnehmer, warum das der Reputation von Unternehmen schaden und sogar Technologieskepsis schüren kann. Zudem trainieren sie, verständliche und lebendige Texte über IT-Trends, -Produkte und -Dienstleistungen zu schreiben, die den Nerv der Zielgruppe treffen.

Trainer

Daniel Schönwitz, Wirtschaftsjournalist, Autor und zertifizierter Trainer (www.danielschoenwitz.de)

Inhalte

- **Reflexion:** Die Schwächen der Tech-Kommunikation inkl. wirtschaftliche & gesellschaftliche Folgen
- **KI & 24/7-Informationsflut:** Warum wir intensiver um die Gunst der Leser werben müssen
- **5 goldene Regeln für pointierte Texte** mit praxisnahen Tools und Übungen
- **Start nach Maß:** Interesse wecken und Spannung aufbauen mit Überschriften, Teasern, Einstiegen
- **Fachbegriffe & Anglizismen:** Maß halten – und möglichst viele Leser mitnehmen
- **Schnell und gut:** Praxistipps für eilige Schreiber

Methoden/Dauer/Ort

Präsentation, Reflexion, Austausch, Übungen / 8 Stunden / Inhouse (hybrid oder virtuell möglich)

Zielgruppe

Mitarbeiter von Marketing- und Kommunikationsabteilungen in Technologieunternehmen (5 bis 10 Teilnehmer)

Preis: auf Anfrage

Kontakt

Daniel Schönwitz / info@danielschoenwitz.de / Tel. +49 (0) 175 78 333 62