



## Journalisten erreichen, Menschen überzeugen: Medientraining für Parteien und NGO

### Inhalte

- **Einleitung:** Aktuelle kommunikative Herausforderungen für die Teilnehmer (Außenansicht, Diskussion und Erwartungsabfrage)
- **Von der Kunst des Überzeugens:** Dialektik und Rhetorik nach Rupert Lay
- **Exkurs:** Populistische Rhetorik vs. „Political Correctness“ – warum eine achtsame, aber mutige Sprache wichtiger wird
- **So geht's:** In 3 Schritten zu Botschaften, die durchdringen (mit praxisnahen Übungen)
  - kreativ & leidenschaftlich : Interesse wecken in der 24/7-Informationsflut
  - klar & pointiert : kurze Sätze bilden, aktiv formulieren, Floskeln vermeiden
  - lebendig & authentisch : mehr Verben und treffende Metaphern einsetzen
- **Interview- und Gesprächstraining:** Die Teilnehmer beantworten Journalistenfragen (inkl. Feedback und Diskussion)
- **Exkurs:** Was Journalisten erwarten – und worauf sie empfindlich reagieren

### Methoden / Dauer / Ort / Gruppengröße

Vortrag, Präsentation, Austausch, Übungen / 8 Std. / Inhouse / bis zu 10 Teilnehmer

### Zielgruppe

Politiker, Mitarbeiter von Parteien & NGO und alle, die Menschen überzeugen wollen

### Trainer

Daniel Schönwitz / [info@danielschoenwitz.de](mailto:info@danielschoenwitz.de) / Tel. +49 (0) 175 78 333 62

- Wirtschaftsjournalist & Autor (u.a. „Afrika First! Agenda für unsere gemeinsame Zukunft“)
- Absolvent der Georg v. Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten (Handelsblatt Group)
- Zertifizierter Trainer (Schreib-, Medien- und Storytelling-Trainings)